

Chi si ribella, si autoproduce

*Milano Makers, un nuovo paradigma progettuale
per i makers attraverso la partecipazione*

La nostra associazione, fin dal suo esordio, nel Dicembre 2012, è stata attenta a valorizzare il lavoro dei singoli makers proponendosi come facilitatore sia nei confronti del mercato, che verso le amministrazioni pubbliche, sviluppando azioni collettive. L'attività dell'associazione si svolge su più livelli, per esempio, favorendo l'incontro della capacità creativa dei designers con quella realizzativa degli artigiani. Si è recuperato, così, quel rapporto fra progettista e artigiano che negli ultimi anni si era in gran parte perso. Dal 2014 con **Sharing Design** abbiamo messo a confronto gruppi di makers con il preciso intento di far risaltare le singole individualità grazie alla maggior massa critica generata dal lavoro di squadra. Il perdurare della crisi economica ha spazzato via una buona fetta del mercato del design, a causa anche della tendenza dei designers autoproduttori a non fare sistema.

Milano Makers si riconosce nei concetti espressi dalla sharing economy.

Dalla sharing economy deriva il concetto di **Sharing Design** inteso sia come condivisione dei mezzi per giungere all'affermazione della creatività dei singoli individui, sia nel progettare beni dall'utilizzo condiviso. Il poter disporre di tecnologie a basso costo e l'utilizzo di materiali innovativi, permette di ridefinire i criteri di progettazione dei beni di consumo evitando la spersonalizzazione tipica della grande distribuzione. Questo vale anche per le modalità espositive, consentendo ad ogni makers-autoproduttore di avere accesso a manifestazioni, altrimenti difficilmente raggiungibili con i propri mezzi.

Nell'approccio proposto da **Sharing Design** trova spazio un territorio progettuale in cui agiscono una pluralità di soggetti uniti da una comune visione, dove è possibile esprimere il proprio talento creativo in totale libertà. **Milano Makers** è sempre più attenta a valorizzare questi aspetti che nei suoi 4 anni di attività hanno consentito a centinaia di makers di tutto il mondo di avere un luogo dove valorizzare le proprie opere.

Attualmente il Comitato Direttivo di Milano Makers è composto da Luisa Bocchietto, Maurizio Corrado, Rolando Giovannini, Maria Christina Hamel, Franco Raggi. Presidente Cesare Castelli

Maggiori info:

www.milanomakers.com

Facebook - Instagram - Twitter

Milano Makers

Contatti:

press@milanomakers.com